

Le sésame pour les carrières ambitieuses

AVIS D'EXPERT

ALBIN BAPTISTA
PRÉSIDENT
DU GRI



INFORMATIQUE

Le diplôme fédéral d'informaticien I-CH s'adresse à des personnalités engagées dans un processus d'évolution de carrière.

Nulle entreprise ou administration ne fixe plus ses objectifs sans intégrer l'aspect informatique. Ainsi, les informaticiens sont devenus des personnages-clés de toute stratégie d'entreprise. Entre télécommunications, ERP, gestion des risques, bases de données, internet, développement, maintenance, support et gestion de projet, le métier d'informaticien prend des formes très diverses, quand il ne les cumule pas toutes...

■ **LA FORMATION À UN TOURNANT** Le panorama de la formation en général (nouvelle loi sur la formation professionnelle, convention de Bologne - bachelors et masters -, Accords de Copenhague, etc.) et la formation dans les métiers de l'informatique ont amorcé un tournant historique... «C'est que le temps presse! La mondialisation est consommée.»

La libre circulation des personnes en Europe et la reconnaissance des diplômes étrangers nous soumettent à une pression accrue sur nos compétences... mais nous offrent également une chance extraordinaire d'apporter un souffle nouveau dans un système éducatif quelque peu poussiéreux.

Il n'est pas un jour où les médias ne se font l'écho de l'écart qui se creuse entre les compétences requises par les entreprises et celles dispensées par les formations traditionnelles. Le métier d'informaticien entre dans une phase de profonde mutation.

■ **I-CH, UN CONCEPT MODERNE** La formation dans les métiers de l'informatique, et en particulier les brevets et diplômes selon I-CH, est parfaitement adaptée aux exigences du marché de l'emploi. La modularisation des cursus apporte la flexibilité nécessaire aux étudiants en cours d'emploi et les thèmes régulièrement remis à jour permettent de dispenser un enseignement de qualité, particulièrement adapté aux exigences du moment... Encore faut-il une mise en œuvre tenant compte des besoins spécifiques des différents partenaires (employeurs, employés, écoles).

■ **DIPLÔME I-CH, UNE FORMATION DE HAUT NIVEAU** Alors que les nouvelles technologies se complètent, s'imbriquent les



INCONTOURNABLE

Aucune entreprise ou administration ne fixe plus ses objectifs sans intégrer l'aspect informatique.

unes dans les autres et donnent finalement naissance à de nouvelles innovations, de nouvelles entreprises, nombreux sont les cadres d'entreprise qui craignent d'être submergés.

L'innovation permet de faire progresser l'entreprise. Mais innover, c'est saisir des opportunités dont l'entreprise peut bénéficier. Pour cela, il faut savoir les identifier, les mettre en

œuvre, gérer leurs interdépendances, pour finalement en exploiter les bénéfices.

La formation continue est facteur important d'employabilité et de compétences. Elle apporte de sérieux atouts aux cadres des entreprises en leur permettant d'acquérir de nouveaux outils, indispensables à l'exercice de leur fonction.

Le diplôme fédéral d'infor-

maticien I-CH s'adresse à des personnalités engagées dans un processus d'évolution de carrière. Les spécialistes possédant une formation de premier ordre et une expérience professionnelle dans le domaine de l'informatique sont aujourd'hui très recherchés. On parle de stratégie des systèmes d'information, on parle d'alignement et de management de collabo-

rateurs. On parle alors d'intrapreneuriat.

Par le biais des modules successifs, l'apprenant développe des compétences dans l'implantation et la gestion des départements informatiques. Ainsi, les systèmes qualité, les stratégies informatiques, la gestion du changement et les analyses de risques sont autant de matières traitées dans le cadre de cette formation.

■ **PROMOUVOIR L'ORGANISATION APPRENANTE** Favoriser l'«apprentissage», développer le *knowledge management* auprès des entreprises, développer la conscience du savoir... en bref, passer de l'ère de Taylor à celle des organisations apprenantes... Tendre vers l'efficience en privilégiant des approches par recherche de similitudes, des études de cas réels, des expériences. La formation abandonne ainsi une approche algorithmique de la pédagogie au profit d'une approche exploratoire... heuristique.

En tant qu'association professionnelle des technologies de l'information et de la communication, le GRI est au cœur de la rencontre de l'économie et de la formation. ■

Groupement romand de l'informatique (GRI)
Bd de Grancy 37
1001 Lausanne
Tél. 021 652 30 70
www.gri.ch
gri@gri

OFFRES D'EMPLOI

Cadres



Le Groupe Capitoile est une société en pleine expansion qui gère actuellement plus de 70 officines en Suisse. Afin de renforcer notre direction opérationnelle, nous recherchons, pour date à convenir,

Un(e) responsable régional «retail» pour la Suisse romande (100%)

Votre mission principale

Vous assurez la fluidité de la communication entre les officines dont vous aurez la responsabilité. Vous épaulerez nos pharmaciens responsables dans la gestion de leur activité par un contact direct et régulier. Vous veillerez à la mise en application correcte et efficace des directives émises par le management. Enfin, vous soumettrez régulièrement à la direction un état des lieux des officines.

Votre profil

Vous avez suivi une formation dans la vente, le marketing ou la logistique et possédez idéalement quelques années d'expérience dans le domaine de l'industrie alimentaire ou des grandes surfaces. Vous êtes de nature entrepreneuriale et indépendante, savez convaincre et faites preuve de pragmatisme dans la résolution des problèmes. A l'aise avec l'informatique, vous êtes de langue maternelle française et âgé entre 25 et 30 ans.

Nous vous offrons

Un poste varié et intéressant dans un environnement dynamique. Des prestations salariales et sociales attractives et la mise à disposition d'un véhicule de fonction.

Prêt(e) à relever un nouveau challenge? Alors, n'hésitez pas à nous écrire en nous faisant parvenir les documents usuels au plus tard jusqu'au 4 janvier 2010:

Pharcap Management SA
Département Ressources Humaines
A l'att. de M. Richard Bardy, Directeur
Rte du Centre 6, CP 108, 1752 Villars-sur-Glâne 1
E-mail: r.bardy@capitoilemanagement.ch



Edipresse Luxe est une entité à vocation internationale, dédiée aux passionnés de haute horlogerie, du luxe et de la mode qui propose des solutions intégrées au travers de magazines haut de gamme, d'Internet et d'organisations d'événements.

Pour l'un de ses titres horlogers, Edipresse Luxe recherche un

Directeur commercial (F/H)

Lieu de travail: Genève

Le poste: Vous serez responsable de l'acquisition publicitaire des éditions suisses du magazine et participerez à sa coordination générale en collaboration avec le rédacteur en chef. De plus, vous assurerez la commercialisation de «custom publishing» (numéros hors-série, encarts, catalogues, et autres solutions innovantes pour nos clients) et d'éditions internationales, en collaboration avec leurs représentants et partenaires locaux.

Vous: avez de bonnes connaissances de la branche horlogère, de ses acteurs et de ses produits. Vous êtes au bénéfice d'une expérience d'au moins cinq ans dans la vente

d'espaces publicitaires. Vous parlez français, des connaissances d'anglais sont nécessaires et celles d'allemand un plus important.

Nous: Edipresse Luxe est une entité multimédia à vocation internationale, dédiée au monde de la haute horlogerie et du luxe. Active dans la presse magazine, Internet et l'événementiel, Edipresse Luxe propose des solutions intégrées sur les principaux marchés d'exportation de l'industrie horlogère. Edipresse Luxe publie la *Tribune des Arts*, mensuel des arts et de l'horlogerie, les magazines horlogers spécialisés *Revolution* et *GMT*, le magazine économique *Bilan* et le site internet Worldtempus.

Vos compétences nous intéressent!

Merci d'adresser votre dossier complet à:

Edipresse Publications SA
Sylviane Beraud,
responsable Ressources humaines
Réf. Luxedircomm1209
Av. de la Gare 33, 1001 Lausanne

Le Groupe Edipresse est une société internationale active dans les médias et la communication basée en Suisse. Editeur de journaux, de magazines et de médias électroniques, le Groupe emploie 2800 personnes dans le monde. Il détient un portefeuille de 180 titres et sites web répartis dans 15 pays et territoires.

www.edipresse.com

