

Multiplier ses chances de trouver un premier emploi

AVIS D'EXPERT

ALBIN BAPTISTA
PRÉSIDENT DU GRI



INFORMATIQUE

Toutes filières confondues, quelque 3000 diplômés se retrouvent sur le marché à la recherche de leur «premier job».

On estime habituellement qu'il faut trois à quatre mois pour qu'un jeune trouve son premier emploi. Comment diminuer ce temps de latence alors que, par ailleurs, notre économie souffre du manque d'informaticiens qualifiés?

ÊTRE VISIBLE ET DÉVELOPPER SON RÉSEAU

Etre visible... quelle gageure, alors qu'on est déjà surexposé! Mais être visible professionnellement ressort d'une démarche un peu différente que celle utilisée pour la visibilité privée. Les réseaux sociaux nous ont habitués à certaines stratégies de communication qu'il faudra revisiter pour inclure la facette professionnelle. La qualification, les intérêts, les expériences sont autant d'informations pertinentes pour favoriser la rencontre entre un employeur et un candidat. Mais être visible, c'est également participer à la vie «réelle» du monde associatif. Ainsi, plu-

sieurs associations dans le monde des nouvelles technologies ne demandent qu'à intégrer des forces nouvelles pour développer des projets novateurs. Ces expériences consolideront vos compétences et se révéleront sans conteste des facteurs de succès.

VENDRE SES COMPÉTENCES

Chercher un premier emploi relève totalement d'un acte de vente. Ainsi, dans cette démarche, l'objet de la vente est représenté par les compétences offertes (professionnelles, sociales, etc.), et il s'agit alors de les mettre en valeur.

PREMIÈRE ÉTAPE: CONNAÎTRE SON MARCHÉ

Il faut tout d'abord savoir identifier les besoins des entreprises dans les régions «prospectées». Quelles sont les compétences recherchées et comment les mettre en évidence? Le message, le vocabulaire ne sera probablement pas le même pour une entreprise du secondaire que du tertiaire. Identifier au mieux le profil du poste relève d'une démarche clarifiant la recherche et sera perçu avec intérêt par le recruteur.

Il convient par ailleurs de savoir identifier la valeur perçue des compétences proposées. Bien souvent, animé par trop de certitudes stéréotypées, le jeune candidat va de désillusion en désillusion. Le salaire est certes un composant important de la reconnaissance et de la valeur des compétences... mais il n'est de



AVENIR La formation continue, développer des compétences comportementales, se spécialiser sont autant de facteurs assurant l'employabilité.

loin pas le seul. Les possibilités d'évolution, de formations, l'autonomie et le niveau de responsabilités sont autant de facteurs participant à la rémunération.

DEUXIÈME ÉTAPE: POSTULATION ET ENTRETIEN

Bien que nous ayons souvent envie de parler de nous, de nos compétences, de notre personnalité, le dossier de postulation doit surtout parler de l'entreprise et de la manière dont les compétences proposées pour-

ront participer au succès de l'entreprise. On parlera de l'alignement entre les besoins du recruteur et l'offre de candidat. Ne l'oublions pas, l'entreprise est en recherche de compétences pour assurer sa pérennité... Et vous possédez ces compétences. Ces deux acteurs sont donc partenaires et non pas opposés. Rester soi-même, parler sereinement de ses forces avérées et de celles à développer, sans excès d'humilité, ni d'arrogance. Un entretien d'embauche est la rencontre en-

tre deux êtres humains cherchant tous deux une solution à leurs besoins.

RESTER EMPLOYABLE

Prendre conscience que cette première étape sanctionnant la formation initiale n'est qu'un début... On n'a jamais fini de se former. L'apprentissage d'une langue nouvelle, la formation continue, développer des compétences comportementales, se spécialiser sont autant de facteurs assurant l'employabilité.

Gardons toujours à l'esprit que ce que nous avons à proposer à un employeur est notre savoir-faire et notre savoir-être. Développons notre savoir-devenir!

AIDE APPORTÉE PAR GRI

► L'ouvrage *Le livre des professions des TIC et filières de formation*, édité par le GRI, est mis à la disposition, gratuitement, des candidats. (ISBN: 978-2-940445-00-4).

► L'ouvrage *Salaires des professions des TIC - Enquête nationale 2010*, édité par le GRI, est mis à la disposition, gratuitement, des candidats. (ISBN 978-2-940445 - 01-1).

► Une plate-forme d'information et de présentation «Premier emploi» est mise à la disposition, gratuitement, des candidats sur le site www.gri-formation.ch

► Une communication spécifique «Premier emploi» aux membres du GRI est régulièrement menée pour les inciter au «coup de pouce premier emploi».

► Le GRI sera présent au Salon des métiers et de la formation du 5 au 10 octobre 2010, et offrira ainsi un point de contact aux candidats et aux recruteurs. ■

www.gri.ch
www.gri-formation.ch
www.i-ch.ch
www.orientation.ch
www.swisslearn.org/vida/informatica08.php
www.informaticienne.ch
funweb.epfl.ch/portal

OFFRES D'EMPLOI

Cadres en partenariat avec ALPHA.CH



COMMUNE DE PAYERNE

Suite à la démission du titulaire,
La Commune de Payerne met au concours le poste de
CHEF DU SERVICE INFRASTRUCTURES

VOS MISSIONS ET TACHES ESSENTIELLES:

- Planifier et coordonner la construction des infrastructures communales (réseaux de distribution EP et d'évacuation EC/EU);
- Superviser le contrôle, l'entretien et l'exploitation des installations d'approvisionnement et de distribution d'eau;
- Superviser le contrôle, l'entretien et l'exploitation de la station d'épuration et des installations de traitement et d'évacuation des eaux (stations de pompage et collecteurs);
- Coordonner et superviser la gestion des différents secteurs du service infrastructures;
- Gérer le SIT (Système d'Information du Territoire) et conduire l'équipe qui y est rattachée.

VOTRE PROFIL:

- Vous êtes titulaire d'un brevet d'ingénieur HES (génie civil) ou d'une formation jugée équivalente;
- Vous êtes au bénéfice de connaissances en matière de réseau d'eau et d'assainissement (dimensionnement et planification) et avez une expérience confirmée dans la gestion de projets et la conduite de chantier;
- Vous maîtrisez parfaitement les outils informatiques et logiciels de base et avez de bonnes connaissances des logiciels SIT, DAO et soumissions;
- Vous avez le sens de l'organisation et des responsabilités et êtes apte à négocier et convaincre;
- Vous faites preuve d'initiative, vous maîtrisez les délais et êtes flexible.

ENTRÉE EN FONCTION: 1^{er} janvier 2011 ou date à convenir.

Mme Christelle Luisier Brodard, Municipale, se tient à votre disposition pour tout renseignement complémentaire au ☎ 078 628 88 53.

Par ailleurs, les personnes désirant obtenir le cahier des charges peuvent prendre contact avec M. Stéphane Wicht, Secrétaire municipal, au ☎ 026 662 66 26, ou par e-mail à stephane.wicht@payerne.ch.

Les offres, avec curriculum vitae et copies de certificats, sont à adresser au Greffe municipal, Hôtel de Ville, case postale 112, 1530 Payerne, avec mention «Postulation chef de service Infrastructures»
jusqu'au 24 septembre 2010.

La Municipalité

tl

Acteur de référence en matière de transports publics, les tl contribuent à l'attractivité et à la qualité de vie d'une agglomération au rayonnement international.

Pour renforcer nos équipes, nous invitons les professionnels ambitieux à nous rejoindre. Nous recherchons actuellement un(e)

Responsable marketing

Au sein de l'entité en charge du développement de l'offre de transport, vous êtes responsable de l'élaboration de la stratégie marketing de l'entreprise: vous proposez l'orientation stratégique dans les domaines du service et de l'offre de mobilité et formalisez les lignes directrices, particulièrement au niveau de l'information, de la distribution et de l'image institutionnelle. Font également partie de vos attributions le développement des politiques retenues dans tous les domaines du marketing mix ainsi que leur intégration dans le plan d'entreprise.

Résolument orienté service, communicatif, vous disposez en outre d'excellentes capacités relationnelles. Votre créativité alliée à votre sens de l'analyse et à vos qualités organisationnelles vous permettent de gérer les différentes phases des projets en toute autonomie.

Vous êtes au bénéfice d'une formation supérieure en commerce, marketing ou gestion d'entreprise (HEC, HES, master) complétée par au minimum 10 années d'expérience professionnelle dans un poste à responsabilité dans le domaine du marketing de service. Vous utilisez avec aisance les outils informatiques usuels et parlez couramment français et allemand.

Vous êtes dynamique, intéressé par les problématiques du transport public et les évolutions sociétales? Vous souhaitez mettre vos compétences et votre savoir faire au service d'une entreprise en plein développement? Adressez-nous votre offre:
Transports publics de la région lausannoise SA, Ressources humaines, case postale, 1020 Renens 1.

Délaï : 22 septembre 2010

www.t-l.ch

