

Informaticiens: salaires fantasmés?

AVIS D'EXPERT

ALBIN BAPTISTA
PRÉSIDENT
DU GRI



RÉTRIBUTION

Dans tous les domaines d'activité, la rémunération est une composante importante de l'attractivité de la fonction. Bien souvent fantasmé, le niveau des salaires participe de la reconnaissance des compétences de l'individu.

Dans la rubrique Formation de 24 heures du 8 avril dernier, le GRI nous invitait à développer notre capital humain par la formule «C'est le moment d'investir... durable». Bien sûr, les théories sur le capital humain postulent qu'un niveau élevé de formation influe favorablement sur l'emploi et contribue ainsi à réduire la précarité. Bien sûr, en investissant dans une formation, les professionnels ont la possibilité d'acquérir les compétences et les connaissances spécialisées recherchées par les employeurs. Mais comment sont valorisées ces compétences?

ENQUÊTE NATIONALE SUR LES SALAIRES DES MÉTIERS DES TIC Chaque année, SwissICT et le GRI réalisent une

enquête au niveau national sur les salaires des métiers des TIC (technologies de l'information et de la communication). Ainsi, quelque 300 entreprises sont interrogées sur les montants des salaires appliqués dans l'informatique. Cela représente plus de 21 000 informaticiens et professionnels de la gestion des systèmes d'information, soit environ 15% de la population concernée au niveau national.

L'enquête 2010 est actuellement en cours et nous publierons les résultats dès cet automne. Il n'est pas trop tard, n'hésitez pas à y participer!

A QUOI SERT L'ENQUÊTE?

L'enquête nous livre les données précises sur la rémunération des professionnels, en relation avec des facteurs tels que la fonction, la branche, la formation, l'âge, la taille de l'entreprise et la région.

Ces informations offrent aux dirigeants des entreprises et aux spécialistes du domaine les repères essentiels quant à la définition des grilles salariales, la budgétisation ou la négociation.

Les résultats sont publiés sous forme d'annuaire au travers de statistiques standards ou détaillées. Les premières peuvent être consultées par chaque intéressé. Les statistiques détaillées contiennent des informations complémentaires dans le domaine des fonctions de management, des composants du salaire, ainsi que des analyses approfondies au sein de cha-



PHILIPPE MEYER

COMPARAISON

L'écart de rémunération entre la Suisse romande et la région zurichoise se resserre après plusieurs années de différences importantes (8% en moyenne).

que fonction. Elles ne sont disponibles que pour les entreprises qui ont participé à l'enquête sur les salaires.

UNE NOMENCLATURE UNIQUE DES MÉTIERS

La comparaison des données et la qualité des résultats dépendent principalement de définitions précises des métiers et des niveaux de compétences, ainsi que des salaires annuels: les métiers analysés sont décrits de manière détaillée dans le livre *Les professions des TIC*, également édité

par le GRI (Edition 2010 disponible).

Cette statistique sur les salaires des TIC constitue l'analyse la plus complète dans son genre en Suisse. Depuis la première enquête menée en 1981, le nombre de salaires décomptés est passé de 4000 à 21 000.

LES DERNIÈRES OBSERVATIONS DATENT DE 2009

En 2009, le niveau de salaire moyen s'élevait à quelque 120 000 francs... Mais que veut dire salaire moyen? Quelle fonc-

tion, quelle branche d'activité, quelle région?

Nous observons avec enthousiasme que l'écart de rémunération entre la Suisse romande et la région zurichoise se resserre après plusieurs années de différences importantes (8% en moyenne).

Les métiers des nouvelles technologies sont de plus en plus attractifs, tant par l'aspect technologique que par les conditions salariales.

Sur les dix-huit secteurs d'activité représentés, c'est du

côté de Bâle, avec la chimie, que l'on offre les meilleures conditions salariales (+13%). On s'y attendait, une formation supérieure permet d'obtenir un salaire de 25% supérieur à la moyenne.

PROMOUVOIR LES MÉTIERS DES TIC

L'étude révèle en outre que les moins de 30 ans représentent plus de 10% des sondés, alors que les plus de 40 ans représentent quelque 60%. Par rapport aux années précédentes, on observe un vieillissement constant des professionnels de l'informatique.

Cette situation doit nous inciter à développer davantage la place informatique en Suisse, en particulier par une promotion constante des métiers.

Notre salut passera-t-il par la «féminisation» des métiers? En tous les cas, les différents événements organisés par le GRI et liés à la promotion des métiers des TIC auprès des jeunes filles – Osez les métiers, la Journée des filles – contribuent à faire évoluer les stéréotypes sur ces professions et à développer l'attractivité indépendamment du genre. Ce sera l'objet d'une prochaine chronique. ■

www.gri.ch
www.gri-formation.ch
www.i-ch.ch
www.orientation.ch
www.swisslearn.org/vida/informatica08.php
www.informatique.ch
funweb.epfl.ch/portail

OFFRES D'EMPLOI

Cadres



Good Food, Good Life

Le Groupe Nestlé emploie mondialement plus que 283'000 collaborateurs et est Leader dans les domaines Nutrition, Health et Wellness. En tant que Business Unit de Nestlé Suisse S.A., Frisco Findus produit et vend des glaces et des produits surgelés de haute qualité qui sont distribués dans toute la Suisse par des Centres de distribution régionaux.

Pour notre Centre de distribution à Aclens, nous sommes à la recherche d'une/d'un

Cheffe/Chef d'équipe Service commerciale externe Suisse Romande

Votre mission est d'encadrer une clientèle existante et d'acquérir de nouveaux clients dans les secteurs de la gastronomie et du retail. Vous êtes capable de motiver votre équipe et de soutenir vos vendeurs dans leur développement professionnel.

Au bénéfice d'une formation et d'une solide expérience dans la vente, idéalement dans le secteur de l'alimentation, vous maîtrisez les langues française et allemande ainsi que les outils informatiques. Par votre esprit d'entreprise, par une communication ouverte et transparente, vous créez une ambiance de confiance et de respect.

Bon vendeur et habile négociateur, vous savez convaincre et prendre des initiatives, vous avez du flair et vous êtes prêt à vous engager pour votre entreprise.

Nous offrons un environnement professionnel moderne et dynamique qui vous permet de faire valoir vos capacités. Avons-nous suscité votre intérêt? Alors, n'hésitez pas et envoyez-nous vos offres de service à l'adresse suivante:

Nestlé Suisse S.A.
Markus Exer
HR Business Partner
Blumenfeldstrasse 15
CH-9401 Rorschach
hr.rorschach@ch.nestle.com



Prodega – «des Pros au service des Pros»

Avez-vous le tempérament d'un entrepreneur?

Nous les collaborateurs de Prodega, sommes tous coresponsables du succès de notre entreprise. Souhaitez-vous contribuer également au succès de notre clientèle professionnelle?

Prodega appartient à transGourmet Suisse SA, leader sur le marché suisse du libre-service de gros pour la restauration et le commerce de détail.

Nous cherchons de suite ou à convenir pour notre **marché de Crissier** un/e

Directeur/-trice de marché

Dans le cadre de cette fonction, vous serez responsable:

- De la gestion orientée vers le bénéfice du marché de Crissier
- Du suivi budgétaire (chiffres d'affaires, charges et salaires)
- Du maintien et du développement de notre clientèle dans la région
- De la gestion et du coaching d'environ 50 collaboratrices et collaborateurs
- Du contrôle permanent des critères qualitatifs de nos prestations

Votre profil:

- Une personnalité de leader et d'entrepreneur entre 35 et 50 ans
- Une personne communicative, prenant des initiatives, travaillant de manière individuelle et supportant la pression de la fonction
- Une attitude positive et une manière d'agir toujours axée sur l'intérêt du client
- Une expérience de vente dans le cadre d'une fonction dirigeante
- Une bonne formation dans la restauration ou le commerce de détail
- La connaissance du monde de la restauration vaudoise est un atout
- Une très bonne connaissance parlée et écrite de la langue allemande est impérative

Cette fonction vous offre une grande liberté d'action, ainsi qu'une expérience professionnelle captivante avec des perspectives à long terme.

Xavier Lagger, responsable des ventes Région Ouest, se réjouit d'avance de recevoir par écrit votre dossier complet accompagné d'une photo, jusqu'au 31 mai 2010.

Prodega Cash & Carry
transGourmet Suisse SA
Monsieur Xavier Lagger
Lochackerweg 5
3302 Moosseedorf
Tel. 031 858 48 48
Xavier.lagger@prodega.ch
http://www.prodega.ch

Pour vos annonces publicitaires,
contactez votre partenaire EDIPUB

021 349 50 50 – edipub.ch

Défense du français
www.defensedufrancais.ch